

중국 해외직구 온라인 플랫폼의 국내 소비자 개인정보 보호 현황 검토

목 차

1. 들어가며	/ 01
2. 중국 해외직구 온라인 플랫폼에 대한 국내법 적용 여부	/ 04
3. 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 「개인정보 보호법」 준수 현황	/ 07
4. 결론	/ 24

1. 들어가며

□ 최근 중국 해외직구 온라인 플랫폼을 통한 국내 소비자들의 해외 직구¹⁾가 증가하면서 이들 플랫폼들의 국내 소비시장에 대한 영향력이 날로 커짐

○ 국내 소비자들이 주로 이용하는 중국 해외직구 온라인 플랫폼은 ‘AliExpress(알리익스프레스), Temu(테무)’ 등이 대표적임

○ 이들 플랫폼은 중국산 초저가 상품을 앞세워 무료배송, 무료반품, 각종 할인쿠폰 제공 등 다양한 서비스를 제공하면서 국내 소비자들을 유인함

※ 참고로, 중국에서도 “한국 최대의 해외직구 목적지가 된 중국”이라는 제하의 신문기사가 나올 정도로 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 한국에서의 영향력에 대해 큰 관심을 가지고 있음²⁾

□ 반면, 국내에서 해외 온라인 플랫폼에서의 거래 규모와 이용이 급증하면서 소비자 불만 및 분쟁 건수도 함께 증가해 한국정부의 적극적인 대책 마련이 시급하다는 지적이 높아짐

○ 이에, 2024년 3월 13일 공정거래위원회, 식품의약품안전처, 특허청, 관세청, 개인정보보호위원회 등 정부 관계부처가 합동으로 「해외 온라인 플랫폼 관련 소비자 보호대책」을 마련함³⁾

1) 해외직구란 국내 소비자가 외국의 쇼핑물 등을 통해 물품을 직접 구매(수입)하는 것으로 거래형태에 따라 직접배송, 배송대행, 구매대행으로 구분된다.

(자세한 것은, “한국소비자원, 국제거래 소비자포털(CROSSBORDER TRANSACTION CONSUMER PORTER) ‘해외직구 유형 및 과정’ <<https://crossborder.kca.go.kr/home/sub.do?menukey=103>>” 참조). 최근 해외직구 중 직접배송의 형태가 급속도로 증가하는 추세에 있어, 본고는 해외직구 중 직접배송의 형태에 초점을 맞추어 기술하기로 한다.

2) 环球时报, “中国成韩国最大“海外直购”目的地”(2024.02.05.),

<<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1790009508726595514&wfr=spider&for=pc>>.

3) 공정거래위원회, “해외 온라인 플랫폼 관련 소비자 보호대책”(비상경제장관회의 24-5-5(공개)) 보도자료

- 공정거래위원회는 해외 온라인 플랫폼의 국내법 위반 행위에 대한 감시 강화, 소비자 보호의무 이행을 위한 해외 온라인 플랫폼의 국내대리인 지정 의무화 등 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 개정(안)을 마련함⁴⁾
- 식품의약품안전처는 위해(危害) 식·의약품에 대한 관리 강화를 위해 불법유통·부당광고에 대한 행정처분 강화, 해외 온라인 플랫폼에 대하여 광고물 등 차단 요청 등을 지속 추진함
- 개인정보보호위원회는 주요 해외직구 사업자의 「개인정보 보호법」 준수 여부 조사 및 주요 해외 사업자를 대상으로 개인정보 처리방침 평가를 실시함

□ 특히, 한국 소비자의 개인정보를 처리⁵⁾하는 중국 해외직구 온라인 플랫폼에서 한국 소비자들의 개인정보가 중국으로 유출될 가능성이 높다는 것에 대하여 국내에서 지속적으로 문제 제기됨

- 2023년 10월, 제21대 국회의 국회의원들은 중국 해외직구 플랫폼을 이용하면 국내 소비자의 개인정보가 중국에 유출될 위험이 있어, 관련 대책 마련이 필요함을 주장함⁶⁾
- 2024년 3월, 소비자주권시민회의는 중국 플랫폼 업체들의 개인정보보호 방침에 따를 경우, 국내 소비자들의 개인정보 유출이 우려되기 때문에 개인정보보호위원회의 철저한 조사 등의 필요성을 제기함⁷⁾

(2024.03.13.), <<https://www.ftc.go.kr/www/selectReportUserView.do?key=10&rptype=1>>.

4) 공정거래위원회, “전자상거래법 개정안 입법예고” 보도자료(2024.3.26.).

<<https://www.ftc.go.kr/www/selectReportUserView.do?key=10&rptype=1>>. 입법예고(안)에서는 국내에 주소·영업소가 없는 해외 사업자라 하더라도 매출액, 이용자 수 등 일정 기준을 넘는 경우 소비자 보호의무를 강화하기 위해 국내대리인의 지정을 의무화하는 ‘제20조의4(국내대리인의 지정) 조항을 신설’하였다. 하지만 2024년 6월 현재, 이 입법예고(안)은 지난 제21대 국회(2020년-2024년) 회기 내에 처리되지 못했다.

5) “처리”란 개인정보의 수집, 생성, 연계, 연동, 기록, 저장, 보유, 가공, 편집, 검색, 출력, 정정(訂正), 복구, 이용, 제공, 공개, 파기(破棄), 그 밖에 이와 유사한 행위를 말한다(한국 「개인정보보호법」 제2조 제2호).

6) 월요신문(Monday News), “강민국, 알리익스프레스 이용하면 개인정보 중국에 유출 위험 있어”(2023.10.20.). <<https://www.wolyo.co.kr/news/articleView.html?idxno=230715>>.

7) 소비자주권시민회의, [보도자료] 알리익스프레스·테무 등 중국 플랫폼 업체 소비자 개인정보 유출 우려 (2024.03.22.), <<http://cucs.or.kr/?p=15741>>.

※ 한편, 개인정보 유출 우려와 직접적인 관련성은 떨어지지만, 2024년 3월 14일 유럽연합(EU) 집행위원회는 ‘불법콘텐츠 유포 관련 위험 및 소비자 보호에 관한 영향평가, AliExpress 사용 거래자가 요청한 정보의 신뢰성 및 완전성 평가’ 등 중국 온라인 쇼핑몰 AliExpress의 디지털서비스법(DSA) 위반 여부 평가를 위한 공식절차를 개시함⁸⁾

□ 이에, 본고는 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 국내 소비자 개인정보 처리 현황 검토를 통해 국내 소비자의 권익 보호를 위한 유의미한 결론을 도출하고자 함

○ 우선, 본고의 연구범위를 다음의 내용들로 한정함

- 개인정보란 살아 있는 개인에 관한 정보로서 한국 「개인정보 보호법」(이하 ‘개인정보 보호법’) 제2조에 따른 정의를 말하고, 본고에서는 개인정보에 대한 자세한 논의는 생략함
- 물품 등의 구매 형식은 ‘해외직구 중 직접배송’으로 한정하고, 해외 온라인 플랫폼은 ‘중국 해외직구 온라인 플랫폼’⁹⁾으로 하며, 이들이 소비자 개인정보 보호를 위해 대내외적으로 계약의 구속력이 있는 것으로 공개한 ‘개인정보처리 방침’ 등이 본고의 주요한 논의 대상임
- 나아가, 중국 해외직구 온라인 플랫폼은 국내 소비자의 개인정보를 처리하는 다양한 주체와 지역이 복잡하게 얽혀 있어, 본고는 우선 ‘한국 법률 중 「개인정보 보호법」’을 중심으로 고찰함¹⁰⁾

8) 개인정보보호위원회, “EC, 중국 온라인 쇼핑몰 Alibaba AliExpress의 DSA 위반 여부 조사에 착수”(해외 동향 및 사례, 2024.03.27.), <<https://www.pipc.go.kr/np/cop/bbs/selectBoardArticle.do?bbsId=BS105&mCode=D060030020&nttlId=10022>>.

9) 본고에서 지칭하는 중국 해외직구 온라인 플랫폼은 ‘AliExpress’와 ‘Temu’를 말하며, 이들을 중심으로 살펴 본다. 왜냐하면 이들 두 플랫폼의 한국에서의 영향력이 크며, 이들이 마련한 개인정보처리방침의 경우에 여타 플랫폼들에 비하여 비교적 구체적이기 때문이다.

10) 후술하겠지만, 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 주소지 및 개인정보 처리장소는 ‘싱가포르 또는 미국’이며, 국내 소비자의 주문·결제·배송 등과 관련된 정보는 ‘중국’ 내에 위치한 사업자에게로 이전되는 모습을 보인다. 따라서 개인정보의 수집·이용·보관·이전 등이 여러 지역에서 다양한 주체들에 의해 이루어지기 때문에 본고에서 이를 모두 논하기에는 현실적인 한계가 있다.

- 제2장에서는 중국 해외직구 온라인 플랫폼에 대한 국내법의 적용 여부 문제를 검토함
- 제3장에서는 중국 온라인 플랫폼들의 개인정보처리방침이 「개인정보 보호법」에서 요구하는 준수사항들을 어느 정도로 준수하고 있는지를 검토함
- 제4장에서는 본문에서 검토한 내용들을 통해 중국 해외직구 온라인 플랫폼 이용과 관련하여 국내 소비자의 개인정보를 보호하기 위한 유의미한 시사점을 도출함

2. 중국 해외직구 온라인 플랫폼에 대한 국내법 적용 여부

- 중국 해외직구 온라인 플랫폼인 AliExpress와 Temu는 한국에서의 관련 사업을 영위하기 위해 ‘이용약관’과 ‘개인정보처리방침’을 마련하여 시행중임¹¹⁾
- AliExpress의 이용약관에 명시된 플랫폼의 법인 주소와 개인정보처리방침에 명시된 개인정보처리자¹²⁾는 모두 “Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited(회사등록번호 200720572D)”로 싱가포르에 설립됨¹³⁾

11) 한국 「약관규제에 관한 법률」(이하, ‘약관규제법’) 제2조(정의) 제1호는 “‘약관’이란 그 명칭이나 형태 또는 범위에 상관없이 계약의 한쪽 당사자가 여러 명의 상대방과 계약을 체결하기 위하여 일정한 형식으로 미리 마련한 계약의 내용을 말한다.”고 정한다. 즉 어떤 명칭을 붙이든 「약관규제법」에서 정하는 성격을 가진 문서는 약관에 해당된다. 한편, 약관을 사업자가 작성하는 이상 사업자의 이익이 우선적으로 반영되기 때문에 약관은 당사자자치에만 맡겨둘 수 없어 법적 통제가 필요하며(자세한 것은, “이철송 (2013) , 『商法總則·商行為(제12판)』, 박영사, 37면 이하” 참조), 중국 해외직구 온라인 플랫폼 ‘이용약관’과 ‘개인정보처리방침’도 약관에 해당되어 한국 「약관규제법」의 규율 대상이 될 가능성이 높다. 다만, 본고에서는 「약관규제법」의 규율과 관련된 내용 검토는 논외로 한다. 나아가, 중국 해외직구 온라인 플랫폼에서 마련한 ‘이용약관’과 ‘개인정보처리방침’이 계약 당사자들 사이에서 계약의 내용으로 하는 법적 구속력이 있는 규정임을 전제로 기술한다.

12) “개인정보처리자”란 업무를 목적으로 개인정보파일을 운영하기 위하여 스스로 또는 다른 사람을 통하여 개인 정보를 처리하는 공공기관, 법인, 단체 및 개인 등을 말한다(「개인정보 보호법」 제2조 제5호).

13) AliExpress의 이용약관은 2024년 05월 10일 기준이며, 개인정보처리방침은 2024년 04월 05일 기준이다.

- Temu의 이용약관에 명시된 플랫폼의 법인 주소는 “싱가포르 회사 Elementary Innovation Pte. Ltd”이며, 개인정보처리방침에 명시된 개인정보처리자는 “아일랜드 상장 기업 Whaleco Technology Limited”임¹⁴⁾
- 상기한 것처럼 AliExpress와 Temu의 법인 주소와 개인정보처리자는 중국 역외(外)에 소재하고 있어, 적어도 법리상·외형상으로만 보면 이들 플랫폼 자체가 중국 법률의 적용을 받고 있다고 보는 것은 현재 상황으로는 어려워 보임
- 다만, 중국 역외에 소재한 플랫폼에서 중국 역내에 위치한 중국 사업자들에게 물품 등의 주문·배송 등을 이유로 국내소비자의 개인정보를 이전함에 따라 발생하는 중국 법률 적용의 문제, 해외직구 온라인 플랫폼 모회사·자회사의 지배구조에 따라 발생하는 내부 문제는 논외로 함
- ※ 참고로, 중국 「네트워크안전법(网络安全法)」 제37조는 “핵심정보기반시설의 운영자가 중화인민공화국 역내에서 운영 중 수집하거나 생성한 개인정보와 중요 데이터는 역내에 보관하여야 한다. 업무상 필요에 따라 역외(국외)로 제공하여야 하는 때에는 국가 인터넷 통신부처는 국무원 관련 부처와 협력하여 제정한 방법에 따라 안전평가(安全评估)를 진행하여야 한다.”고 정하는데, 이는 ‘중국 역내에서 수집되거나 생성된 개인정보와 중요데이터는 원칙적으로 중국 역내에 보관’하는 조치로 볼 수 있음
- ※ 나아가, 중국 「개인정보보호법(个人信息保护法)」 제3조는 ‘중화인민공화국 역내 자연인의 개인정보 처리활동에 이 법이 적용되고(제1항), 중화인민공화국 역외에서 중화인민공화국 역내 자연인의 개인정보 처리활동을 하는 경우라도 역내 자연인에게 상품이나 서비스의 제공을 목적으로 하는 때·역내 자연인의 행위를

14) Temu의 이용약관은 2024년 05월 08일 기준이며, 개인정보처리방침은 2024년 06월 17일 기준이다.

분석하거나 평가하는 때·법률이나 행정법규에 규정된 기타의 정황이 있는 때에도 이 법이 적용된다(제2항).’고 정함. 또한 동법 제38조에 따라 ‘국무원 관련 부처의 안전평가를 받거나, 개인정보보호인증을 받은 경우, 법률 등에서 요구하는 조건을 충족하는 경우 등’에는 개인정보를 국외로 이전할 수 있음¹⁵⁾

□ 한편, AliExpress와 Temu는 각자의 개인정보처리방침에서 개인정보 보호책임자¹⁶⁾ 및 국내대리인¹⁷⁾을 지정하였고, 「개인정보 보호법」에 따라 개인정보를 처리함을 명시함

○ AliExpress의 개인정보처리방침에서는 개인정보 보호법 및 정보통신망법에 따라 개인정보 보호책임자와 국내대리인의 정보를 공개함¹⁸⁾을 밝히고 있으며, 개인정보의 처리가 「개인정보 보호법」 등 한국의 관련 법률에 따라 이루어지고 있음을 명시함

○ Temu의 개인정보처리방침에서도 개인정보 보호법 및 정보통신망법에 따라 개인정보보호부와 국내대리인의 정보를 공개함¹⁹⁾을 밝혔고, 개인정보의 처리도 「개인정보 보호법」 등 한국의 관련 법률을 준수하고 있음을 명시함

□ 이는 AliExpress와 Temu가 개인정보처리방침을 통해 대내외적으로

15) 중국의 데이터 및 개인정보의 국외이전과 관련한 자세한 것은 “임종천·한지민(2022), “중국의 데이터 국외 이전(移轉) 법적 절차에 관한 소고”, 『현대중국연구』 제24집 제3호, 96면 이하” 참조.

16) 「개인정보 보호법」 제31조(개인정보 보호책임자의 지정 등)에서는 개인정보 보호책임자를 지정하여, 개인정보 보호 계획의 수립 및 시행 등 제반 업무를 수행하도록 규정한다.

17) 「개인정보 보호법」 제31조의2(국내대리인의 지정)에서는 ‘국내에 주소 또는 영업소가 없는 개인정보처리자로서 매출액, 개인정보의 보유 규모 등을 고려하여, 대통령령으로 정하는 국내대리인을 지정하여 개인정보 보호 책임자의 업무 등과 관련된 대리하도록 하여야 함’을 정한다.

18) AliExpress 개인정보처리방침에서는 ‘개인정보 보호책임자: ○○○(자연인)’와 ‘국내대리인:알리익스프레스코리아 유한회사’를 각각 공개하고 있다.

19) Temu 개인정보처리방침에서는 ‘개인정보 보호 및 민원처리 담당 부서: 정보보호사무국’과 ‘국내대리인: 제너럴에이전트 주식회사’를 각각 공개하고 있다. 참고로, Temu도 한국 법인인 ‘웨일코코리아 유한책임회사’(Whaleco Korea LLC)를 설립했다는 기사가 있으나(연합뉴스, “알리 이어 테무도 한국법인 ‘웨일코 코리아’ 설립”(2024.04.02.). < <https://www.yna.co.kr/view/AKR20240402131000030>>.), 2024년 6월 현재까지 Temu의 개인정보처리방침에는 이 같은 내용이 반영되어 있지 않다.

한국 법률의 적용을 받겠다는 수범 의지를 공표한 것으로서 긍정적으로 평가할 수 있음

- 그렇다면, 중국 해외직구 온라인 플랫폼인 AliExpress와 Temu는 중국 법률의 적용 대상이 아닌 한국 법률의 적용 대상이라는 사실을 잠정적으로 확인할 수 있음

3. 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 「개인정보 보호법」 준수 현황

- AliExpress와 Temu는 자신들의 플랫폼을 이용하는 국내소비자의 개인정보가 ‘개인정보처리방침’ 등의 관련 규정에 근거하여 처리되고 있음을 공표함
- 여기에서는 AliExpress와 Temu의 개인정보처리방침 주요 내용의 비교를 통해 「개인정보 보호법」의 관련 규정들을 어느 정도로 준수하는지를 분석하기로 함
- 이를 위해, AliExpress와 Temu 개인정보처리방침의 주요 내용을 소개하고, 「개인정보 보호법」과의 규범적 정합성을 검토함

3.1 중국 해외직구 온라인 플랫폼 개인정보처리방침 비교

〈표 1〉 AliExpress와 Temu 개인정보처리방침 주요 내용²⁰⁾

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
정식 명칭	AliExpress.com 개인정보처리방침 (한국 이용자를 위한 개인정보처리방침)	Temu 개인정보처리방침
플랫폼 유형	기업과 소비자간 거래 (B2C)	홈페이지 하단에 별도 공지 (Temu는 통신판매당사자가 아님)
개인정보 처리자 등록지	Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited(회사등록번호 200720572D, 싱가포르 설립)(이하 “당사”)	아일랜드 상장 기업 Whaleco Technology Limited
방침의 적용범위	대한민국(한국)에서 본 플랫폼에 접근하거나 본 플랫폼을 사용하는 이용자에게 적용. 한국에서 모바일 기기를 통해 본 플랫폼을 사용하는 경우에도 적용	관련 방침 부재
개인정보의 처리 등	당사가 개인정보처리자. 개인정보는 ‘싱가포르’에서 처리	·한국 수집의 모든 개인정보는 미국 소재의 당사 서버에 저장되며 직접 처리
개인정보의 수집 및 이용	·본 개인정보처리방침, 한국의 개인정보 보호법, 한국의 기타 적용 가능한 법률 및 규정에 따라 개인정보를 수집·이용 ·회원가입 시 본 플랫폼의 핵심기능을 수행하기 위해 필요한 최소한의 정보만을 수집하며, 서비스 이용과정에서 결제·제품 배송·환불을 위해 필요한 정보를 추가로 수집 가능 ·이용자가 동의한 수집 및 이용 목적 외의 다른 목적으로 개인정보를 이용하거나, 이용자의 동의 없이 개인정보를 제3자에게 제공하지 않음	·개인정보 보호법 제15조 제1항 제1호 및 제22조 제1항 제7호에 따라 개인정보를 수집 〈〈사용자가 제공하는 정보〉〉 ·계정 및 프로필 관련 정보: Temu 계정의 생성 및 관리를 위해 사용자의 휴대폰 번호·이메일 주소 수집. 페이스북 또는 구글과 같은 외부 제3자 서비스를 통해 가입하거나 로그인하는 경우, 사용자는 당사에서 제3자 서비스 제공자에 제공된 사용자의 프로필 사진·사용자명·이메일 주소를 수집할 수 있다는 데 동의하는 것임 ·구매 관련 정보: 거래를 완료하고 주문을 이행하기 위해 사용자의 주문 관련 데이터(예: 거래 내역)·결제 정보(예: 결

20) AliExpress의 개인정보처리방침은 1차(2020.01.13.시행), 2차(2022.11.30.시행), 3차(현행, 2024.04.05.시행)에 걸쳐 변경되었고, Temu의 개인정보처리방침은 1차(2023.12.19.시행), 2차(2024.03.22.시행), 3차(2024.06.17)에 걸쳐 변경되었다.

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
개인정보의 수집 및 이용	·당사가 수집 및 이용하는 개인정보: <u>〈회원의 경우〉 계정 생성 및 관리를 위한 정보(필수)별명·로그인을 위한 비밀번호·휴대전화번호·이메일 주소·국적·19세 이상인지 여부 (선택)성별, 생년월일, 주문·결제·배송서비스를 위한 정보(구매자 계정 ID·이름·전화번호·주소·이메일 주소, 수령인 이름·주소·우편번호·전화번호·이메일·연락처 정보·개인통관고유부호·결제 번호·인보이스 정보·구매에 사용된 은행 계좌 정보 또는 유사한 결제 정보·결제 시 사용된 휴대폰 번호·해외 카드 결제 시 사용된 외국 은행 카드 번호 등), 수입통관 관련 정보, 맞춤형 마케팅 및 광고전송 등을 위한 연구 및 분석 정보(사전에 명시적 동의 받은 경우에, 혼인 여부·국적·성별·생년월일·연소득·월별지출 및 선호도) 등</u> ·당사의 자동수집 정보: IP주소·기기 유형·기기의 고유 식별번호·브라우저 유형·광범위한 수준에서의 위치(예: 국가 또는 도시)·검색 패턴 및 본 플랫폼에서 이용 가능한 상품 및 서비스에 대한 세부 정보	제 카드 번호 또는 지불에 필요한 다른 제3자 결제 정보·배송 주소(예: 시, 도, 거주 국가, 우편 번호) 및 수신자 연락처 정보(예: 이름, 휴대폰 번호)를 수집. 한국의 경우, 개인통관고유부호를 수집(당사자 '한국인')하거나 개인통관고유부호·여권번호(당사자 '한국인 아닌 경우') 수집 ·고객 지원활동 관련 정보, 사용자 생성 콘텐츠 정보, 프로모션 및 이벤트 참가 관련 정보, 기타 데이터 〈〈제3자 출처로부터 얻은 정보〉〉 ·데이터 제공업체, 당사의 계열사 파트너, 마케팅 파트너, 공개 자료 등 〈〈자동으로 수집되는 정보〉〉 ·장치 데이터: 사용자가 사용하는 기기에 대한 특정 정보(예: 기기 모델, 운영체제 정보 등) 수집 ·서비스 사용 정보: 사용자가 조회한 페이지 등 서비스 상호 작용에 대한 정보 수집 ·위치 데이터: 사용자의 대략적인 위치 데이터(예: IP 주소) 수집
개인정보의 제3자 제공	·원칙적으로 이용자의 사전 동의가 있는 경우에 한하여, 이용자의 개인정보를 제3자에게 제공하나, 다음의 경우 예외가 인정 ① 관련 법령의 규정 또는 명시된 절차와 방법에 따른 수사기관이나 감독기관의 요청이 있는 경우 ② 사전 동의를 받을 수 없는 때로서 이용자 또는 제3자의 급박한 생명·신체·재산의 이익을 위하여 필요하다고 명백히 인정되는 경우 〈〈한국 내 제3자 제공〉〉 ·제공받는 자: 판매자(판매자리스트 링크有), 관세청	·당사는 사용자의 동의를 전제로 운송 및 통관을 위해 사용자의 개인통관고유부호를 제3자와 공유 -개인정보를 제공받는 자: 관세청 -제공받는 자의 이용목적: 해외직구 제품에 대한 통관 -제공하는 개인정보의 항목: 개인통관고유부호 -제공받는 자의 보유 및 이용기간: 통관 후 파기 ·사용자는 개인정보의 제3자 제공에 대하여 동의를 거부할 수 있으나, 동의 거부 시 통관절차에 차질이 발생 가능성 존재

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
개인정보의 제3자 제공	·제공되는 정보: <판매자의 경우> 구매자 계정 ID·이름·연락처 정보·이메일 주소, 주문 ID, 제품 구매/취소/반품/교환/환불 정보, 수령인 성명·주소·우편번호·전화번호·이메일·연락처 정보·개인통관고유부호(필요시)·결제번호·인보이스 정보·구매에 사용된 은행계좌 정보 또는 유사한 결제 정보·결제 시 사용된 휴대폰 번호·해외 카드결제 시 사용된 외국 카드번호·현금영수증 정보, 휴일/주간/야간/새벽 배송을 위한 배송위치·상세 접근 정보(·공동현관문 접근 번호) 등 <관세청의 경우> 구매자 성명, 수령인 성명, 수령인 전화번호, 수령인 주소의 우편번호, 개인통관고유부호, 판매자 ID, 판매자 성명 ·보유 및 이용기간: <판매자의 경우> 이용목적 달성 시까지 <관세청의 경우> 이용목적 달성 시까지 ·제공목적: <판매자의 경우> 제품 및 서비스 정보·제품 및 상품의 배송·전자상거래(통신판매) 계약 등 이행 목적 업무처리. <관세청의 경우> 통관처리 <<국외 제3자 제공>> ·<u>사전 동의에 근거하거나, 본 플랫폼 이용에 관한 계약의 체결 및 이행을 위하여 처리위탁 및 보관이 필요한 경우 아래와 같이 개인정보를 국외로 이전함.</u> 당사에 연락하여 개인정보의 국외 이전을 거부하거나 동의를 철회할 수 있으나, 이 경우 본 플랫폼 이용 및 당사가 제공하는 서비스의 범위가 제한될 수 있음	※ 필자주: Temu의 개인정보처리방침에서 '개인정보의 제3자 제공'과 관련된 규정은 상기 내용이 전부임

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
개인정보의 제3자 제공	·당사는 이용자의 동의가 있는 경우에 한해 다음의 국외 제3자에게 귀하의 개인정보를 제공 ·이전받는 자: 〈판매자(판매자리스트 링크有, 188,432개 업체)〉 ·이전받는 자의 위치: 중국 ·이전되는 개인정보: 구매자 계정 ID·이름·연락처 정보·이메일 주소, 주문 ID, 제품 구매/취소/반품/교환/환불 정보, 수령인 성명·주소·우편번호·전화번호·이메일·연락처 정보·개인통관고유부호(필요시)·결제번호·인보이스 정보·구매에 사용된 은행계좌 정보 또는 유사한 결제 정보·결제 시 사용된 휴대폰 번호·해외카드 결제 시 사용된 외국 카드번호·현금 영수증 정보, 휴일/주간/야간/새벽 배송을 위한 배송 위치·상세 접근 정보(·공동 현관문 접근 번호) 등 ·보유 및 이용기간: 이용목적 달성 시 까지 ·이전 일시/ 방법: 필요 시 / API 및 판매자 시스템을 통한 전송(판매자는 로그인 후 주문정보 및 기타 정보를 확인·다운로드 가능) ·이전받는 자의 이용목적: 제품 및 서비스 정보·제품 및 상품의 배송·전자상거래(통신판매) 계약 등 이행 목적 업무처리	

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
개인정보의 처리 위탁	·한국 내 이용자들에게 원활한 서비스를 제공하기 위해 아래 국내 및 국외 제3자(‘수탁자’)와 개인정보 처리위탁 계약을 체결하여, 이용자의 동의 또는 본 플랫폼 이용에 관한 계약의 체결 및 이행을 위하여 이용자의 개인정보가 수탁자에게 이전되거나 처리될 수 있음 ·AliExpress 및 수탁자는 관련 법령을 준수하고, 이용자가 동의한 목적에 한해 이용자의 개인정보 이용을 엄격히 제한하며, 목적의 달성 또는 보유·이용기간이 만료되었을 때(둘 중 먼저 도래하는 시점) 이용자의 개인정보를 파기함 ·이용자는 당사에 연락하여 개인정보의 국외 이전을 거부하거나 동의를 철회할 수 있으나, 이 경우 본 플랫폼 이용 및 당사가 제공하는 <u>서비스의 범위가 제한</u>될 수 있음 <<국내처리 위탁>> ·수탁자: KBS JOB Co, Ltd. , AliExpress Korea Limited , (주)트랜스코스모스코리아 , CJ대한통운(주) , 이더블유티퍼디지털서비스코리아유통회사 · 보유 및 이용기간: 서비스 탈퇴 시까지 ·이전되는 개인정보/수탁자의 이용목적: 여기에서는 생략함 <<국외처리 위탁>> ·수탁자(위치): AppsFlyer Ltd. (EU·이스라엘·중국 미국 영국 일본 인도) , Alibaba Damo(Hangzhou) Technology Co., Ltd. (싱가포르·독일·미국 중국) 등 10개 업체	·당사는 국내외 제3자 기업에게 개인정보의 처리를 위탁하여 당사의 계약상 의무를 이행하고 귀하에게 효율적인 서비스를 제공. 국외에 소재한 제3자에게 개인정보의 처리를 위탁하는 경우, <u>개인정보보호법 제28조의8제1항제3호</u>에 근거하여 개인정보를 국외로 이전 <<클라우드 서버>> ·이전 받는 자: Microsoft Azure(미국) ·이전시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 이용자의 사용 중 수집된 데이터 ·이전 받는 자의 이용 목적: 데이터 저장, 시스템 개발 및 운영 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기 <<물류>> ·이전 받는 자: ECWHARF(싱가포르)·Jieli International Logistics(일본)·Sungwon International(싱가포르)·TOP World(한국)·한진(한국)·경동(한국) 등 ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 주소·우편번호·성명·전화번호·개인통관고유부호·여권번호(비한국인)/ 한진(한국)·경동(한국) 등 한국물류업체에게는 제품 발송목적으로 ‘주소, 우편번호, 성명, 전화번호’ 이전 ·이전 받는 자의 이용 목적: 제품 발송·한국에서의 통관 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기 <<결제>> ·이전 받는 자: Paypal(미국) ·Apple Pay(미국)·Google Pay(미국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 거래금액 ·이전 받는 자의 이용 목적: 결제 처리 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
개인정보의 처리 위탁	·위탁되는 개인정보/보유 및 이용기간/ 이전일시 및 이전방법/위탁목적: 여기에 서는 생략함	<<이메일>> ·이전 받는 자: Sendgrid(미국)·Messagebird(미국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 이메일 ·이전 받는 자의 이용 목적: 이메일 발송 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기함 <<SMS>> ·이전 받는 자: CM(네덜란드)·Vonage(미국)·8*8(싱가포르)·Telesign(미국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 전화번호 ·이전 받는 자의 이용 목적: SMS ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기 <<앱 푸시 알림>> ·이전 받는 자: Apple(미국)·Google Android(미국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 기기 식별정보 ·이전 받는 자의 이용 목적: 앱 푸시 알림 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기 <<광고>> ·이전 받는 자: Google(미국)·Meta(미국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 기기 식별정보 ·이전 받는 자의 이용 목적: 광고 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기 <<결제 보안>> ·이전 받는 자: Forter(미국)·Cybersource(미국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 기기 정보 ·이전 받는 자의 이용 목적: 결제 보안 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기 <<연령확인>> ·이전 받는 자: 다날(한국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 요청 ID ·이전 받는 자의 이용 목적: 연령확인 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
개인정보의 처리 위탁		<<고객서비스>> ·이전 받는 자: 콘센트릭스서비스(한국) ·이전 시기 및 방법: 업무상 개인정보가 필요할 시 보안망을 통해 이전 ·이전되는 개인정보의 항목: 성명·주소·주문정보 ·이전 받는 자의 이용 목적: 고객서비스 ·보유·이용기간: 계약 종료 시 파기 ·개인정보의 국외 이전은 당사의 서비스 제공을 위해 필수적이므로, 사용자가 국외 이전을 거부하는 경우 서비스 이용 불가. 만약 국외 이전을 거부하는 경우에는 회원탈퇴를 하거나 당사의 고객센터에 문의
개인정보 국외 수집 및 이전	·이용자의 동의를 받거나, 이용자와의 계약을 체결하거나, 계약에 관련되거나, 계약으로부터 발생하는 당사의 의무를 이행하기 위해 필요할 때 싱가포르에서 이용자의 개인정보를 직접 수집·보관하며, 미국과 독일에 백업 저장소를 둠 ·이용자는 당사에 연락하여 개인정보의 국외 이전을 거부하거나 동의를 철회할 수 있으나, 이 경우 본 플랫폼 이용 및 당사가 제공하는 서비스의 범위가 제한될 수 있음	※ 필자주: Temu 개인정보처리방침에서는 ‘개인정보 처리 위탁’ 부분에서 규정함(개인정보의 국외 이전은 당사의 서비스 제공을 위해 필수적이므로, 사용자가 국외 이전을 거부하는 경우 서비스 이용 불가. 만약 국외 이전을 거부하는 경우에는 회원탈퇴를 하거나 당사의 고객센터에 문의)
보유기간 및 파기	·당사와 이용자 간의 계약에 따라 서비스를 제공하는 기간 동안 이용자의 개인정보를 보유하나, 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성되거나 귀하의 파기 요청이 있는 경우(둘 중 먼저 도래하는 시점에) 지체 없이 복원이 불가능한 방법으로 파기 ·계약 또는 청약철회 등 관련 기록: 5년간 보존 (전자상거래법) ·대금결제 및 재화 등의 공급에 관한 기록: 5년간 보존 (전자상거래법) 등 <<파기 절차>> ·회원계정 취소 또는 삭제 요청 시, 10일 이내 신속하게 조치를 취함.	※ 필자주: Temu의 개인정보처리방침에서는 ‘데이터 보안 및 보유’로 표현 ·당사는 개인정보 보유기간의 경과 또는 처리 목적 달성으로 개인정보가 불필요하게 되었을 때 이를 파기. 당사는 이용자가 당사 서비스 해지 및 회원계정의 삭제를 요청하면 90일 이내에 파기 조치. 단, 아래의 법정 보유기간에는 개인정보를 보유 (예: 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률-대금결제 및 재화등의 공급에 관한 기록(5년), 계약 또는 청약철회 등에 관한 기록(5년), 소비자의 불만 또는 분쟁처리에 관한 기록(3년), 표시·광고에 관한 기록(6개월)/ 통신비밀보호법-웹사이트·앱 방문 기록(3개월) 등)

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
보유기간 및 파기	단, 처리 중이거나, 분쟁 또는 보증 상태에 있는 이용자의 주문이 남아 있는 경우, 당사는 해당 주문 또는 기타 절차가 완료되거나 종료되기 전까지 파기 절차 불진행 〈〈파기 방법〉〉 ·전자적 형태의 개인정보는 익명화 방식 등 복구 불가능한 방법으로 완전히 파기, 종이에 출력된 개인정보는 분쇄기로 분쇄하거나 소각	〈〈개인정보 파기 절차〉〉 개인정보의 수집 및 이용 목적이 달성되면 해당 정보를 별도로 보관하여 내부 정책 및 관련 법령에 따라 일정 기간 보존한 후 파기 〈〈개인정보 파기 방법〉〉 전자적 형태로 저장된 개인정보는 복원이 불가능한 방법으로 파기하고, 하드 카피 형태로 보관된 개인정보는 파쇄기를 통하여 파기
수집한 개인정보의 사용방법과 목적	상기 '개인정보의 수집 및 이용' 등에 기술된 것으로 볼 수 있음	※ 필자주: Temu 개인정보처리방침에서 "수집한 개인정보의 사용방법과 목적"으로 규정되는 내용임 ·계정 생성 및 유지: 사용자 프로필 생성 및 유지·서비스 계정 보안 기능 활성화 ·제품 및 서비스 주문·배송: 사용자의 개인정보를 사용하여 주문을 접수·처리하고, 제품 및 서비스를 제공하며, 결제 진행 ·개인을 특정할 수 없는 정보의 처리 특례: 당사는 개인정보를 특정할 수 없게 할 수 있으며, 개인을 특정할 수 없는 정보는 어떤 목적으로든 사용 가능. 당사가 개인을 특정할 수 없는 정보를 보유·처리하는 경우, 관련된 특정 양식으로만 해당 정보를 사용하며, 해당 정보에서 다시 개인을 식별하려는 시도를 하지 않음 ·맞춤 서비스 제공: 사용자의 개인정보를 이용하여 사용자가 관심을 가질 만한 기능·제품·서비스 추천하거나 선호도 파악 ·마케팅: 당사·당사의 서비스 제공자는 마케팅 목적을 위해 사용자의 개인정보를 수집·사용 ·관심 기반 광고의 제공: 당사·당사의 서비스 제공자·제3자 광고 파트너는 관심 기반 광고 목적으로 사용자의 개인정보를 수집·사용

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
수집한 개인정보를 공유하는 방법과 목적	상기 '개인정보의 제3자 제공' 등에 기술된 것으로 볼 수 있음	※ 필자주: Temu 개인정보처리방침에서 “수집한 개인정보를 공유하는 방법과 목적” 으로 규정되는 내용임 ·당사는 사용자에게 더 나은 서비스를 제공, 맞춤 광고 및 마케팅 커뮤니케이션 을 제공, 사용자의 권리를 보호, 법적 요구 사항을 준수하기 위한 목적으로 다음의 당사자에게 사용자의 개인정보를 공유 -계열사: 주문 이행을 위해 배송주소· 연락처 정보 등 주문 이행과 관련된 사용자의 개인정보를 Whaleco Inc.의 자회사 및 제휴사와 공유 -서비스 제공업체: 당사를 대신하여 서비스를 제공하거나 당사의 비즈니스 운영을 돕는 제3자(예: 호스팅, 정보기 술, 고객지원, 이메일 전송, 주문 이행 및 배송, 마케팅, 소비자 조사 및 웹사 이트 분석)가 서비스를 제공하거나 관련 법적 의무를 준수하기 위해 필요한 경우 에만 개인정보 사용 -결제 처리업체: 사용자가 본 서비스에서 구매하는 데 사용하는 모든 결제 카드 정보는 당사의 결제 처리업체가 직접 수집·처리 -광고 및 분석 파트너: 인터넷 기반 광고 및 분석 목적의 제3자 광고, 마케팅, 분석 기업 -비즈니스 및 마케팅 파트너: 당사가 이벤트 등을 공동 후원하거나, 당사와 공동으로 제품 또는 서비스를 제공하거 나, 귀하가 관심을 가질 만한 제품 또 는 서비스를 제공하는 제3자 -사업 양수인: 기업 매각·합병·통합·인 수·개편·매각·당사 또는 당사 계열사의 사업·자산·지분의 전체 또는 일부의 기 타 처분과 관련된 사업 거래(또는 그러 한 거래에 대한 협상이나 실사)에 참여 한 인수자 및 기타 관련 참가자

구 분	AliExpress 개인정보처리방침 (현행, 2024.04.05.시행)	Temu 개인정보처리방침 (현행, 2024.06.17.시행)
개인정보의 추가적인 이용·제공	관련 방침 부재	·Temu는 사용자가 동의한 범위 내에서만 개인정보를 이용·제공 ·당사는 <u>개인정보 보호법 제15조 제3항 및 제17조 제4항에 따라</u> <u>사용자의 동의 없이</u> 다음 사항을 고려하여 당초 수집 목적과 합리적으로 관련된 범위 내에서 개인정보를 이용·제공 -개인정보의 추가적인 이용·제공이 당초 수집 목적과 관련성이 있는지 여부 -개인정보를 수집한 정황 또는 처리 관행에 비추어 볼 때 개인정보의 추가적인 이용·제공에 대한 예측 가능성이 있는지 여부 -개인정보의 추가적인 이용·제공이 정보주체의 이익을 부당하게 침해하는지 여부 -가명처리 또는 암호화 등 안전성 확보에 필요한 조치를 하였는지 여부
개인정보 보호책임자 및 국내대리인	·개인정보 보호법 및 정보통신망법에 따른 개인정보 보호책임자 및 국내대리인의 정보 공개 〈개인정보 보호책임자: ○○○, 이메일: ○○(여기에서는 실명과 이메일 생략)〉 〈국내대리인: 알리익스프레스코리아 유한회사, 주소: 서울 ○○, 전화번호: ○○, 이메일:○○(여기에서는 주소, 전화, 이메일 생략)〉	·개인정보 보호법 및 정보통신망법에 따른 개인정보보호부서 및 국내대리인의 정보 공개 〈개인정보 보호 및 민원처리 담당 부서: 정보보호사무국(Data Protection Office), 이메일:○○(여기에서는 이메일 생략)〉 〈국내대리인: 제너럴에이전트 주식회사 (대표이사: ○○○), 주소: 서울 ○○, 전화번호: ○○, 이메일:○○(여기에서는 주소, 전화, 이메일 생략)〉
구속력을 갖는 언어	·본 개인정보처리방침의 국문본과 다른 버전 간에 불일치하는 내용이 있는 경우 국문본이 우선하여 구속력을 가짐	관련 방침 부재

출처: 필자 직접 정리

- AliExpress와 Temu는 한국 상황의 변화²¹⁾에 따라 개인정보처리방침을 변경하면서 상기의 내용대로 국내 소비자의 개인정보를 처리함
 - AliExpress의 경우, 해당 개인정보처리방침이 한국 이용자만을 위한 방침이며, AliExpress가 개인정보처리자이면서 한국 소비자의 개인정보가 싱가포르에서 처리됨을 명시함
 - Temu의 경우, 한국에서 수집되는 모든 개인정보가 미국에 소재하는 자신들의 서버에 저장·직접 처리되고 있음을 공개함²²⁾
 - AliExpress와 Temu의 개인정보처리방침에서는 ‘개인정보의 수집 및 이용²³⁾ · 개인정보의 제3자 제공 · 개인정보의 처리 위탁 · 보유기간 및 파기²⁴⁾ · 개인정보보호책임자 및 국내대리인’ 등의 내용을 규정함

3.2 「개인정보 보호법」과의 정합성 검토

- 국내소비자가 중국 해외직구 온라인 플랫폼들을 통해서 물품 등을 구매하기 위해서는 국내소비자의 개인정보가 해당 플랫폼에서 수집된 후 국내외에 위치한 제3자에게 위탁·이전되는 과정을 피하기는 불가피해 보임

21) 서론 부분에서 소개한 것처럼, 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 한국에서의 영향력이 커지면서 한국 내에서 이들이 처리하는 개인정보가 중국으로 유출될지도 모른다는 문제 제기가 본격화되자, 이 같은 우려를 해소시키기 위해 국내 소비자의 개인정보가 중국 역외에서 처리되고 있다는 점을 해당 개인정보처리방침에 명시한 것으로 보인다.

22) Temu가 개인정보처리자임을 직접 명시하고 있지는 않으며, 해당 개인정보처리방침에서는 “당사가 한국에서 수집하는 모든 개인정보는 미국에 소재한 당사 서버에 저장되며 직접 처리됩니다.”로 표현하고 있을 뿐이다.

23) Temu의 개인정보처리방침에는 ‘당사가 수집하는 개인정보의 유형’으로 표현되어 있다.

24) Temu의 개인정보처리방침에는 ‘데이터 보안 및 보유’로 표현되어 있다.

- 중국 해외직구 온라인 플랫폼이 한국 법률의 적용을 받는다는 것을 잠정적으로 확인한 이상, 이들이 「개인정보 보호법」의 관련 규정을 준수하고 있는지에 대한 검토가 필요함
- 특히, 국내소비자의 개인정보를 보호하기 위해서는 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 개인정보처리방침이 「개인정보 보호법」의 관련 규정들을 적정한 수준으로 반영하고 있는지에 대한 현황 검토가 우선되어야 함

3.2.1 개인정보처리방침 상 소비자지향적 규정의 완비 필요

- 「개인정보 보호법」 제30조는 개인정보처리자²⁵⁾에게 ‘개인정보의 처리 목적 · 개인정보의 처리 및 보유 기간 · 개인정보의 제3자 제공에 관한 사항 · 개인정보의 파기절차 및 파기방법 · 개인정보처리의 위탁에 관한 사항’ 등을 내용으로 하는 개인정보 처리방침의 수립 및 공개를 규정함
- 상기한 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 개인정보처리방침을 살펴보면, 이 방침들이 「개인정보 보호법」 제30조에서 요구하는 사항들을 기본적으로 준수하고 있는 것으로 보임

25) 「개인정보보호법」 제2조는 ‘개인정보란 살아있는 개인에 관한 정보를 말하며(제1호), 개인정보처리자란 업무를 목적으로 개인정보파일을 운영하기 위하여 스스로 또는 다른 사람을 통하여 개인정보를 처리하는 공공기관, 법인, 단체 및 개인 등을 말한다(제5호).’고 정한다. 이에, 해석상 개인정보의 주체는 한국인으로 한정되지 않으며, 개인정보처리자 역시도 ‘한국인’ 또는 ‘한국 내 법인’으로 한정하고 있지 않기 때문에 AliExpress와 Temu와 같은 해외 법인 등이 한국인의 개인정보를 처리하는 경우에 이들도 개인정보처리자가 될 수 있다고 보는 것이 타당하다. 참고로, 개인정보보호위원회는 해외사업자에 대하여 국제법상 한국 법률이 적용되는 일반적인 원칙과 함께 ‘한국 정보주체 대상 재화 또는 서비스 제공 여부 · 한국인 또는 한국 정보주체에게 미치는 영향 · 한국 영토 내 사업장 존재 여부’ 등을 고려하여 개인정보 보호법 적용 여부를 판단한다(개인정보보호위원회, 『해외사업자 개인정보 보호법 적용 안내서』(2024.04), 5-6면).

- 하지만 개인정보처리방침의 규정 형식이 ‘약관’에 속함에도 불구하고, 약관의 해석과 관련하여 소비자 이익을 보장하는 규정이 미비함
 - 「개인정보 보호법」 제30조 제3항은 “개인정보 처리방침의 내용과 개인정보처리자와 정보주체 간에 체결한 계약의 내용이 다른 경우에는 정보주체에게 유리한 것을 적용한다.”고 정하고 있으나,
 - 상기한 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 개인정보처리방침에는 개인정보처리방침과 계약의 내용이 상이한 경우 정보주체인 소비자에게 유리한 것을 적용한다는 규정을 확인 할 수 없음
- 비록 해석상 「개인정보 보호법」 제30조 제3항의 규정을 개인정보처리방침에 반드시 명시하여야 하는 것은 아니지만²⁶⁾, ‘중국 해외직구 온라인 플랫폼 개인정보처리방침에 약관 해석 시 소비자에게 유리한 조항을 적용하도록 명시하는 규정을 추가’하는 것이 필요해 보임
 - 이를 통해, 정보주체인 소비자의 알권리 보장과 향후 분쟁 시 피해구제의 실효성을 확보할 수 있음

3.2.2 개인정보 처리에 대한 동의를 받는 방법의 개선 필요

- 「개인정보 보호법」 제22조 제1항은 ‘개인정보처리자가 개인정보의 처리에 대하여 정보주체로부터 동의를 받을 때에는 각각의 동의 사항을 구분하여 정보주체가 이를 명확하게 인지할 수 있도록 알리고

26) 「개인정보 보호법」 제30조 제4항 “보호위원회는 개인정보 처리방침의 작성지침을 정하여 개인정보처리자에게 그 준수를 권장할 수 있다.”고 정하고 있기 때문이다.

동의를 받아야 함'을 규정

- 이에, '개인정보의 수집 · 이용(동법 제15조 제1항 제1호), 개인정보의 제공(동법 제17조 제1항 제1호), 개인정보의 목적 외 이용 · 제공 제한(동법 제18조 제2항 제1호), 개인정보를 제공받은 자의 이용 · 제공 제한(동법 제19조 제1호), 재화나 서비스를 홍보하거나 판매를 권유하기 위한 개인정보의 처리' 등에 대한 동의는 '별도의 동의'가 필요함
- 그 밖에, 개인정보의 국외 이전(제28조의8)에 대하여도 정보주체로부터 별도의 동의를 받아야 함
- 하지만 상기한 중국 해외직구 온라인 플랫폼의 개인정보처리방침에는 '개인정보의 (국내외) 제3자 제공 · 개인정보의 (국내외) 처리 위탁 · 개인정보의 국외 수집 및 이전' 항목 등에서 '(사전)동의'만을 규정하고 있을 뿐이며, 각각의 동의 사항에 대하여 별도의 동의를 받아야 함을 규정하고 있지 않음
- 개인정보가 처리되는 각 절차 · 항목에서 정보주체의 동의는 핵심적인 부분을 이루고 있기 때문에 사전적 · 포괄적인 동의가 아닌 각 단계에서 별도의 동의가 명시되면서도 이것이 절차적으로 보장이 되어야 소비자의 개인정보는 두텁게 보호될 수 있을 것임
- 이에 중국 해외직구 온라인 플랫폼 개인정보처리방침 상 동의를 받는 방법에서 '각 절차 · 항목 별로 별도의 동의를 받는 것이 필요함을 명시'하고, 이를 절차적으로 보장할 필요성이 있음

3.2.3 개인정보 국외이전 소재지 법제에 대한 추가적인 설명 필요

- 「개인정보 보호법」 제28조의8에 따라 개인정보처리자의 개인정보 국외 이전(제공 · 조회 · 처리위탁 · 보관)은 원칙적으로 금지되지만, 다음의 어느 하나에 해당되는 때에 한하여 예외적으로 가능함
 - 정보주체로부터 별도의 동의를 받은 경우(동조 제1항 제1호)
 - 정보주체와의 계약의 체결 및 이행을 위해 개인정보의 처리위탁 · 보관이 필요한 경우로서 다음의 어느 하나에 해당하는 때(동조 제1항 제3호) 등
 - 개인정보처리자가 정보주체에게 동의를 받는 경우에 고지하여야 하는 사항²⁷⁾을 동법 제30조²⁸⁾에 따라 개인정보 처리방침에 공개한 경우(동조 제1항 제3호 가목)
 - 전자우편 등 대통령령²⁹⁾으로 정하는 방법에 따라 제2항 각 호의 사항을 정보주체에게 알린 경우(동조 제1항 제3호 나목)
- 또한 「개인정보 보호법」 제28조의8 제4항 및 그에 따른 「개인정보 보호법 시행령」 제29조의10(개인정보 국외 이전 시 보호조치 등) 제1항 제3호에서는 ‘그 밖에 정보주체의 개인정보 보호를 위하여 필요한 조치’를 하여야 함을 규정함
- 중국 해외직구 온라인 플랫폼들은 개인정보처리방침에 따라 국내 소비자의 개인정보를 주로 ‘정보주체의 동의를 받은 경우’와 ‘계약의 체결 및 이행을 위해 필요한 경우’ 등을 주된 사유로 하여 국외 이전하고 있으며, 개인정보 처리 소재지가 해외 여러 지역에 분산되어 있음

27) 「개인정보 보호법」 제28조의8 제2항 각 호 참조.

28) 「개인정보 보호법」 제30조(개인정보 처리방침의 수립 및 공개) 참조.

29) 「개인정보 보호법 시행령」 제29조의7(개인정보의 국외 처리위탁 · 보관 시 정보주체에게 알리는 방법) 참조.

- 예를 들면, ‘개인정보의 (국내외) 제3자 제공 · 개인정보의 (국내외) 처리 위탁 · 개인정보의 국외 수집 및 이전’ 항목 등을 이유로 국내 소비자 개인정보를 국외 이전하고 있음
- AliExpress 개인정보처리방침에서는 ‘싱가포르에서 이용자의 개인정보를 직접 수집 · 보관하며, 미국과 독일에 백업 저장소를 두고 있음’을 명기함
- Temu 개인정보처리방침에서는 ‘한국 수집의 모든 개인정보는 미국 소재의 당사 서버에 저장되며 직접 처리됨’을 명기함
- 하지만 개인정보 국외 이전에 대한 국내소비자의 계속된 우려를 해소하기 위해서는, 국외로 이전되는 개인정보가 한국 법률에서 요구하는 적절한 보호 수준으로 안전하게 ‘제공 · 조회 · 처리위탁 · 보관’되고 있는지가 중요하고, 이를 위해서는 이전되는 개인정보가 소재한 지역의 법제도에 대한 추가적인 이해와 설명이 필수적임
- 만약 중국 해외직구 온라인 플랫폼들이 개인정보 국외 이전 소재지 법제에 대한 추가적인 이해와 설명 등을 해태하는 경우에는, 「개인정보 보호법」 제28조의8 제4항 및 「개인정보 보호법 시행령」 제29조의 10 규정에 대한 위반이 될 가능성이 있음
- 이에, 국외 특정 소재지로 이전되는 국내소비자의 개인정보가 어떠한 법률적 근거 및 제도에 따라 어느 정도 수준으로 안전하게 관리되고 있는지에 대하여 중국 해외직구 온라인 플랫폼 개인정보처리방침에서의 추가적인 설명과 안내가 필요해 보임

- 이를 통해, 국내소비자의 알권리 보장과 소비자계약 선택의 다양성을 제고할 수 있음

5. 결론

- 최근 중국 해외직구 온라인 플랫폼을 통한 국내 소비자들의 해외직구 이용이 증가함에 따라, 다양한 물품 등을 저렴한 가격으로 구매할 수 있다는 장점이 있는 반면에 국내소비자의 개인정보가 해외로 유출될 우려가 높다는 단점도 상존함
- 중국 해외직구 온라인 플랫폼들은 자신들의 ‘개인정보처리방침’을 수시로 변경하는 방법을 통해 국내소비자들의 개인정보 해외유출에 대한 우려를 불식시키고자 함
- 상기한 중국 해외직구 온라인 플랫폼들의 개인정보처리방침을 비교·분석한 결과, 이 방침들의 주요 내용은 큰 틀에서는 「개인정보 보호법」의 관련 의무사항을 일정 정도 반영하고 있는 것으로 보임
- 특히, 해당 개인정보처리방침에서 ‘개인정보 보호책임자의 지정’ 및 ‘국내 대리인의 지정’ 등은 중국 해외직구 온라인 플랫폼들의 「개인정보 보호법」 및 한국 법률에 대한 수범 의지를 드러낸 것으로서 긍정적으로 평가할 수 있음
- 다만, 상기에서 지적한 바와 같이 중국 해외직구 온라인 플랫폼들의 개인정보처리방침에 다음의 사항들을 반영하는 것이 국내소비자 개인

정보를 보호하는 적절한 방법이 될 수 있을 것으로 보임

- 개인정보 처리방침의 내용과 개인정보처리자와 정보주체 간에 체결한 계약의 내용이 다른 경우에 정보주체에게 유리한 것을 적용하는 ‘소비자지향적 규정의 명시’를 통해 소비자의 알권리 보장 및 향후 분쟁시 피해구제의 실효성을 확보함
- 개인정보 처리의 핵심적인 부분을 구성하는 정보주체(소비자)의 동의 방법과 관련하여, 개인정보가 처리되는 각 단계 · 항목에서 현행과 같은 사전적 · 포괄적 동의가 아닌 ‘별도의 동의가 명시’되도록 하여, 소비자의 개인정보를 두텁게 보호할 필요성이 있음
- 중국 해외직구 온라인 플랫폼들이 국내소비자의 개인정보를 국외 특정 소재지로 이전하여 처리하는 현실을 고려하면, 국내소비자의 개인정보가 ‘국외 특정 지역에서 어떠한 법제에 따라 어느 정도 수준으로 안전하게 관리되는지에 대하여 개인정보처리방침에서 추가적 설명과 안내’를 하는 것은 국내소비자의 알권리 보장과 소비자계약 선택의 다양성을 제고할 수 있는 방법임

[참고 자료 및 참고 사이트]

- 이철송 (2013) , 『商法總則·商行為(제12판)』, 박영사.
- 임종천·한지민(2022), “중국의 데이터 국외 이전(移轉) 법적 절차에 관한 소고”, 『현대중국연구』 제24집 제3호.
- 공정거래위원회, “해외 온라인 플랫폼 관련 소비자 보호대책”(비상경제장관회의 24-5-5(공개))보도자료(2024.03.13.),
〈<https://www.ftc.go.kr/www/selectReportUserView.do?key=10&rpttype=1>〉.
- 공정거래위원회, “전자상거래법 개정안 입법예고” 보도자료(2024.3.26.),
〈<https://www.ftc.go.kr/www/selectReportUserView.do?key=10&rpttype=1>〉.
- 개인정보보호위원회, “EC, 중국 온라인 쇼핑몰 Alibaba AliExpress의 DSA 위반 여부 조사에 착수” (해외 동향 및 사례, 2024.03.27.),
〈<https://www.pipc.go.kr/np/cop/bbs/selectBoardArticle.do?bbsId=BS105&mCode=D060030020&nttId=10022>〉.
- 개인정보보호위원회, 『해외사업자 개인정보 보호법 적용 안내서』, 2024.04.
- 소비자주권시민회의, [보도자료] 알리익스프레스·테무 등 중국 플랫폼 업체 소비자 개인정보 유출 우려(2024.03.22.), 〈<http://cucs.or.kr/?p=15741>〉.
- 연합뉴스, “알리 이어 테무도 한국법인 ‘웨이코 코리아’ 설립”(2024.04.02.),
〈<https://www.yna.co.kr/view/AKR20240402131000030>〉.
- 월요신문(Monday News), “강민국, 알리익스프레스 이용하면 개인정보 중국에 유출 위험 있어”(2023.10.20.),
〈<https://www.wolyo.co.kr/news/articleView.html?idxno=230715>〉.
- 한국소비자원, 국제거래 소비자포털(CROSSBORDER TRANSACTION CONSUMER PORTER) ‘해외직구 유형 및 과정’

〈<https://crossborder.kca.go.kr/home/sub.do?menukey=103>〉.

- 环球时报 “中国成韩国最大“海外直购”目的地”(2024.02.05.),
〈<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1790009508726595514&wfr=spider&for=pc>〉.
- AliExpress 개인정보처리방침 (<https://terms.alicdn.com>)
- Temu 개인정보처리방침 (<https://www.temu.com>)

*본 연구의 내용은 연구자 개인의 견해이며 공식 견해가 아닙니다.